

工業高校生へのPRをお考えの皆様



工業高校生に向けた 唯一のメディア。

一緒に工業高校生を応援しませんか？

媒体資料 2022.2

株式会社アリトリズム編集部



株式会社アリトリズム編集部 URL:<http://aritorism.com>

東京都北区赤羽3-3-3-707ドミール赤羽

担当:阿部 伸

E-mail: abe@aritorism.com

TEL&FAX.03-6876-0158



チョイス！とは？

国内唯一の工業高校生に向けたフリーマガジンです



モットー「モノづくりが好きな子どもたちが、モノづくりの仕事に夢を持てる世の中に」

東京都産業教育振興会*からの応援をいただきながら、東京都の工業高校を中心に配布、配布エリアは随時拡大しています（東京 25 校、埼玉 15 校、神奈川 3 校、群馬 1 校、愛知 1 校、静岡 1 校、福島 2 校）。2018 年の正式創刊以来、工業高校生の「はたらく」をシゲキし、工業高校生とモノづくり産業との橋渡しのサポートを全力で行なっています。年 4 回発行（季刊誌）。発行部数 1 ～ 1.5 万部。B5 判、オール 4 色、16 ～ 24 頁。SNS での情報発信のほか、「チョイス！オンライン」でも記事の閲覧が可能です。

発行月

春号（4 月中旬）、夏号（7 月中旬）、秋号（10 月中旬）、冬号（1 月中旬）

※東京都産業教育振興会とは
産業界、教育界、行政の三者が一体となり、相互理解を深め協力し合って有為な産業人材の育成を目指すものです。事務局は東京都教育庁都立学校教育部にあります。



vol.6 2019 年春号



vol.7 2019 年夏号



vol.10 2020 年春号

誌面構成例

工業高校巻き込み型でより一層、訴求力を高めています

モノづくりティーンズと一緒に作る誌面



都立町田工業高校の生徒さんと久保田雅人さん（わくわくさん）をインタビュー（本誌 No6 より）



埼玉県立新座総合技術高校の生徒さんがOB訪問としてアーティスト高橋理子さんにインタビュー（本誌 No8 より）



都立工芸高校の生徒さんが実習授業の一環として劇団 SET を取材（本誌 No7 より）



都立町田工業高校の生徒さんが建築系企業の社長と対談。学校内で就職に関するアンケート調査も実施（本誌 No8 より）

■ 都立の工業高校と建築系企業と「チョイス！」の3者がコラボ

授業内で就職意識調査のアンケートを実施

Q.仕事にどんなことを求めているか、近い考えを3つまで選んでください。			
楽しく働きたい	49	個人の生活と仕事を両立させたい	35
人のためになる仕事をしたい	11	社会に貢献したい	1
お金を稼ぎたい	41	その他	5
Q.就職先を選ぶ際、何を重視するか、近い考えを3つまで選んでください。			
安定	28	知名度がある	3
給料が良い	34	資格が活かせる	7
残業や休日出勤が少ない	12	先輩・知人がいる	2

■ 都立工芸高校の実習授業と連携し、生徒たちと一緒に誌面デザインを行いました



誌面を通じ、さまざまな**産学連携**を行なっています

■ FA プロダクツ様との出張授業 連載シリーズ「あまのっちが行く！」



- 出張授業実施校
- ・都立蔵前工業高校
 - ・都立足立工業高校
 - ・神奈川県立神奈川工業高校

神奈川工業高校での実施の様子は東京新聞で紹介されました。また、蔵前工業高校での出張授業をきっかけの1つに、同校では通常の授業内でロボット Sler に関するカリキュラムが組まれることが決まりました。



東京新聞 2021年4月26日付、TOKYO 発のコーナーにて

■ ちゃんと使えるデザイン制作

企業の課題をモノづくりを通じて、工業高校生が解決する「課題解決型実習」を工業高校と連携しながら実施しています。



本誌 No13 より



本誌 No16 より

- 実施校
- ・都立六郷工科高校
 - ・都立工芸高校
 - ・都立練馬工業高校



「ちゃんと使えるデザイン制作」の取り組みは、東京新聞 2022年2月3日付地域面のほか、J:COM「ジモト応援！つながる News」でも報道されました



工芸高校の生徒さんが制作した会社案内
(参加企業：株式会社アーク・メイカー様)



練馬工業高校の生徒さんが制作した企業ロゴとTシャツ
(参加企業：有限会社 T・Tワークス様)

期待できる効果

究極のターゲットメディアです



求人票、学校訪問以外の
アピール方法が
ここにあります！

校内に貼り出された「チョイス！」
の誌面。都立葛西工業高校にて

18歳人口の減少が2018年から始まり、日本の少子化はより一層、深刻化しています。人口減少社会に突入した現在、若い人材の確保は、どの産業にとっても喫緊の課題です。

「チョイス！」は、工業高校にピンポイントで配布している国内唯一の冊子であるため、どのメディアよりも工業高校生にダイレクトにリーチする究極のターゲットメディアです。

ぜひとも工業高校生や工業高校の先生方へのPR等に「チョイス！」をご活用ください。

企画内容によっては工業高校に対してコラボ企画を提案することも可能です。

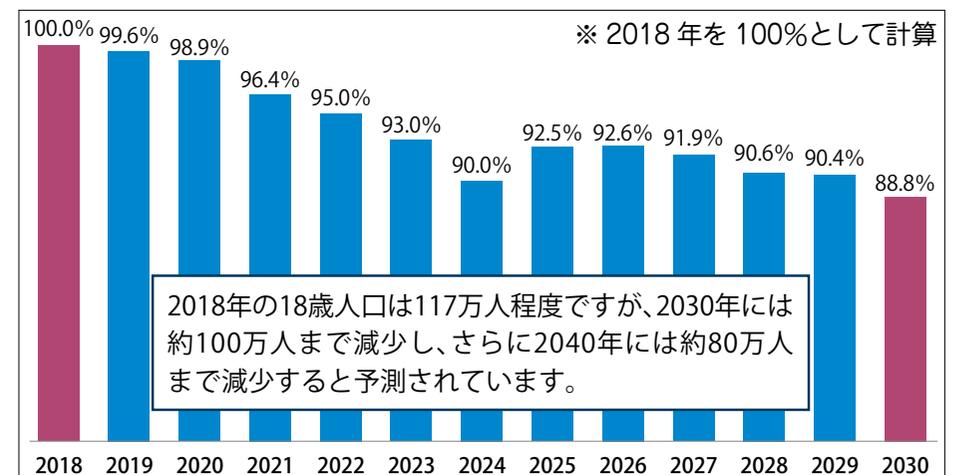
工業高校生の声（アンケート協力：群馬県立高崎工業高校ほか）

- ・実際に就職した人の話が記事にあり、就職を控えている私たちにとって、とても貴重な話だなと思った。（1年・機械科）
- ・進路選びやインタビュー記事はとても刺激的だった。（1年・電気科）
- ・職場体験の感想などがくわしく書いてあってよかったです。（1年・機械科）

先生の声

- ・内容に非常に興味を持ったと同時にものづくりや工業教育を進める上で大変すばらしい冊子だと感じております。（都立工業高校校長・O先生）
- ・モノづくりの様子がとても分かりやすくすばらしい内容となっていました。授業で「チョイス！」を使用したいと考えております。（都立工業高校教諭・T先生）
- ・中学校の図書館や公共図書館にも置いて欲しい雑誌。今どき、こんな良心的な雑誌はない。（都立工業高校司書・T先生）

■ 2030年までの全国の18歳人口予測



読者へのリーチ力が高い、本当の理由は…

工業高校生にPRをお考えの皆さま
工業高校生をユーザーに持つ皆さま、
弊誌をご活用ください！

配布先は順次拡大していますが、**学校との関係性を築くことを重視しているため、**
そのスピードは、正直、ゆっくりです。

その代わりに、「チョイス！」の良さを認めてくださった先生に受け取っていただいているため、
「学校に送りつけて終わり」という一般的な冊子とは圧倒的な違いがあります。

いわゆる「積ん読」になったり、読まれず破棄されてしまったりすることがなく、
授業で配布されるなど、生徒により届きやすい結果を生んでいるのです。

また、**東京都産業教育振興会から応援**をいただいているように、
各地の教育庁や全国工業高等学校長協会との関係性も大切にしています。
だからこそ、どんなメディアよりも工業高校生や工業高校の先生に
ピンポイントでアピールするチャンスが広がります。



自社PR、商品やサービスの紹介、企業ブランディングなど
目的にあわせてご活用ください

- ・就職説明会での自社PRに
- ・進路指導の先生や校長先生への印象付けに

ウェブとの相乗効果

チョイス！オンラインでは「モノづくりにワクワクを」をスローガンに、InstagramのSNSと連動し、
工業高校生をはじめとしたモノづくりが好きなティーンズに訴求するコンテンツをアップしています。
また、モノづくりティーンズとモノづくり企業とが1つのプラットフォームに集い、
ともにモノづくり産業を盛り上げるムーブメントをつくれるようなサイトを目指しています。

ウェブサイト：<http://aritorism.com>

Instagram: [choice_free_magazine](https://www.instagram.com/choice_free_magazine)



2018年10月より、オンライン、SNSスタート

タイアップ記事 例その1

【資格の紹介などに／既存フォーマット使用】

将来のイメージを想像しやすいように
実際に働いているシーンや職場での様子を撮影します

電気通信サービス業の現場

**常に知識と技術を磨いて
社会に安心、届けています!**

卒業生に会いに行こう！
約えてー電気通信設備工事担任者のこと

秋田県立大曲工業高校 電子科 2014年度卒業

株式会社NTT東日本-南関東
東京北支店 設備部 板橋サービスセンター
高橋 駿輔さん (23歳)

工事担任者の資格を活かして活躍中!

インフラを守る、社会になくならない仕事
情報通信と聞くと、電話やインターネットをイメージする人は多いと思います。でも、駅の自動改札機、コンビニのレジ、信号機なども、実は情報通信ネットワークにつながっていないと機能しないんです。私は一般家庭の電話やインターネットの回線など、情報通信の設備構築や保守などを行う業務に従事しています。便利で安心できる暮らしに、今や欠かせないものとなった情報通信に関するインフラを守るのが私の仕事です。

高いスキルが求められる法人の業務
今年で入社5年目。新人の頃は一般家庭を訪問することが多かったのですが、最近ではオフィスなど企業の回線の故障修理を行うケースが増えてます。

というのも、1年ほど前に電気通信設備工事担任者(以下、工事担任者)のAI-DD総合種(以下、総合種)という資格を取得したからなんです。企業の場合、一般家庭と比べて、回線の種類や数が多く、中にはデータセンターのように大規模でシステムが複雑な施設があります。そのため、企業の業務は求められるスキルが高く、工事担任者でも最上級の総合種が必要なケースがあるんです。

工事担任者ってどんな資格？
工事担任者は電話やインターネットなどの回線の配線や設備工事を行うための国家資格です。工事の対象がアナログ回線の場合はAI種、デジタル回線の場合はDD種に区分され、それぞれ対応できる工事の範囲によって1~3種があります。AI種もDD種も

1本のケーブルの先に多くの人々の暮らしがある
通信設備は企業にとって、まさにライフライン(=命綱、生命線)。1本のケーブルが多くの人々の安心を暮らしを支えているんです。そう思うと責任重大な仕事であり、やり甲斐をたくさん感じます。以前、作業が終わった後に訪問先の企業の方々から「本当に助かりました!」と声をかけていただきました。自分の仕事に対して、こんなに感謝してくださる方がいるんだ

と知って、嬉しくなりました。

高校時代の資格取得がその後の人生に大きく影響
資格を持っていないと、将来、仕事の幅が広がらず、その分、仕事の楽しさややり甲斐が大きくなります。私の場合は高校時代に工事担任者を取得したことで人生が変わりました。というのも、資格を取得するためには目標を立て、コツコツと努力をする必要があります。そうした目標に向かって努力する習慣を高校時代に身につけたからこそ、社会人になってからも総合種を含め、さまざまな資格を継続的に取得し、今のように責任ある業務に携われるようになりました。特に情報通信の世界は日々、新しい技術やサービスが生まれるので、それに対応するためにも継続して学ぶ姿勢は大切です。工事担任者の資格取得を通じて、その姿勢を身につけるキッカケができてきたと思っています。

資格を取得するのは確かに大変ですが、コツコツと努力すれば、社会人になったときに、きっといいコトがあると思いますよ!

最近では新人研修の指導員も任ざれています

工事担任者資格取得に関する情報はこちらへ →
一般財団法人、日本データ通信協会

秋田県立大曲工業高校 株式会社NTT東日本-南関東

vol.7

工業高校出身者の現在を追う OB・OG 訪問企画は弊誌の中でも人気のページです。OB・OG が誌面に登場することで、キャリア教育などの授業で教材として配布される機会が増え、生徒さんも将来に関することなので真剣に読む傾向があります。

誌面デザインはフォーマットにそったものとなりますが、追加オプションでオリジナルのデザインにすることも可能です。執筆、撮影は大手メディアでも活躍する弊誌スタッフが行います。

上司から一言!

私たちの仕事は工事担任者の資格がないと法的に携われない業務もあるので、社員には必ず取得するように勧めています。高橋君のように入社前から持っている、スムーズに業務に携われるようになりますよね。(東京北支店 設備部 板橋サービスセンター 担当課長 奥本 規正さん)

パケット車(高所作業車)を操作する高橋さん。1日4~6件、故障修理業務で個人宅や企業を訪問する

秋田県立大曲工業高校 株式会社NTT東日本-南関東

vol.7

上司の言葉や作業工程などを見せ、仕事や資格に対するより深い理解を導きます

工業高校高出身者をインタビュー。仕事の苦労ややり甲斐を伝えるとともに、取得した資格がどのように役立っているのかなどをストーリー仕立てで記事にします。

QRコード等を記載し、貴法人のサイトへの誘導を促します

価格
180,000円/見開き、取材1本(税別)
※別途取材経費(交通費、宿泊費)を頂戴いたします。
弊誌 Web サイトへの転載(永年掲載)のほか、本誌 100部を献本いたします。(抜刷りや 100部以上の献本をご希望の場合は、別途ご相談ください。)
オリジナルデザインをご希望の場合は、別途 3万円(税別)がかかります。

タイアップ記事 例その2

【資格の紹介などに／オリジナルデザイン】

コンテストの募集や貴法人が工業高校生に訴求したい活動などをPR記事として制作・掲載します。企画内容によっては工業高校にコラボ企画としてご協力いただくような提案も可能です。また、連載で毎号記事を制作し、抜き刷りにすることも可能です。執筆、撮影は大手メディアでも活躍する弊社スタッフがいきます。



企画内容によっては学校からの協力を得ながら、記事を作成することも可能です。

図解やグラフなどを弊社で制作することも可能です（複雑な図版に関しては別途ご相談させていただくことがあります）。写真等を多用し、ビジュアル的な誌面を展開します。



ストーリー性のある読ませる記事で貴法人のプロジェクトを読者に届けます。

価格
 294,000 円 / 3 頁、取材 1 本 (税別)
 ※別途取材経費 (交通費、宿泊費) を頂戴いたします。
 弊社 Web サイトへの転載 (永年掲載) のほか、本誌 100 部を献本いたします。
 (抜刷りや 100 部以上の献本をご希望の場合は、別途ご相談ください)

※ 4 頁以上で展開することも可能ですので、別途ご相談ください

純広告掲載料

■ 純広告掲載料

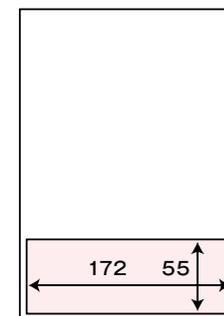
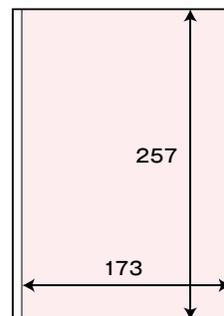
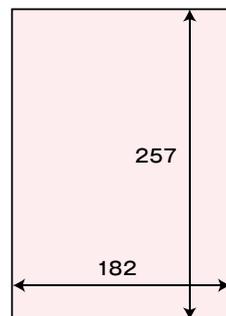
スペース	仕上り寸法 (mm)	料金 (税別)
表 2(表紙を開いた裏側の頁)	182 × 257	¥210,000
表 3 (裏表紙の裏側の頁)	182 × 257	¥170,000
表 4 (裏表紙)	173 × 257	¥270,000
記事 中 1/4 ページ	172 × 55	¥49,000
記事 中 1 ページ	182 × 257	¥100,000

【原稿サイズ/仕上り寸法(mm)】

◎表2、表3、1P共通

◎表4

◎記事 中 1/4 ページ



タイアップ記事についてはお問い合わせください。

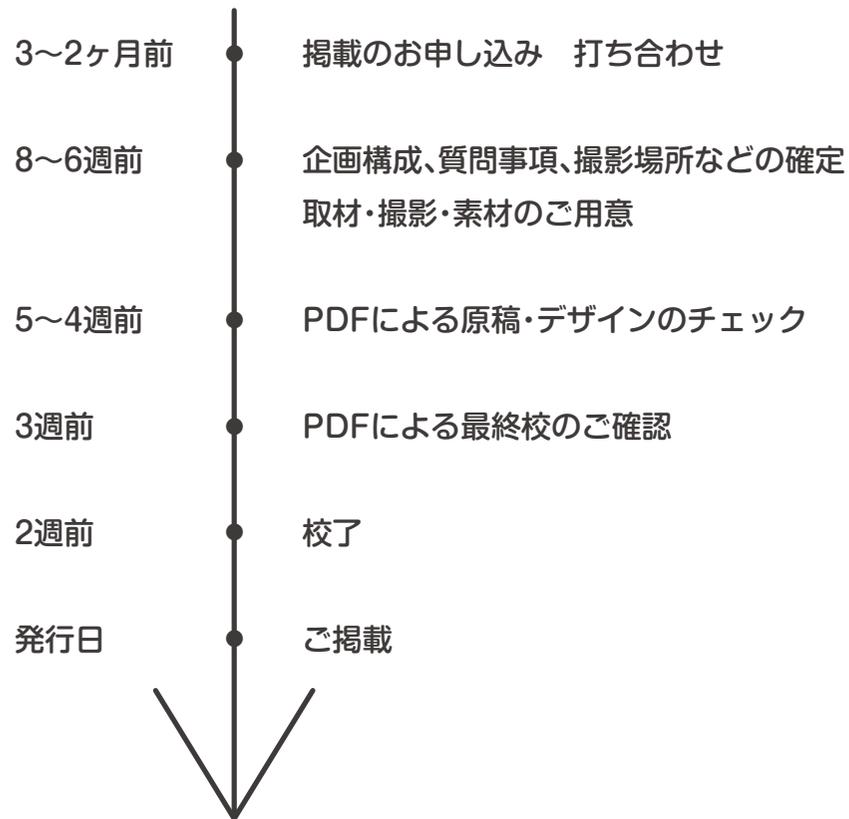
価格は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

広告掲載企業様への無償サービス

- ・本誌100部(抜刷り、100部以上ご希望の場合は、別途ご相談ください)
- ・タイアップ記事は弊誌Webサイトへの転載(永年掲載)
- ・該当ページのJpeg画像



標準的なタイアップ記事広告 ご掲載の流れ



発行日
春号(4月中旬)、夏号(7月中旬)、秋号(10月中旬)、冬号(1月中旬)

お問い合わせ

株式会社アトリズム編集部

URL:<http://aritorism.com>

東京都北区赤羽3-3-3-707ドミール赤羽

担当:阿部 伸 Phone 090-6478-4156

E-mail : abe@aritorism.com FAX.03-6876-0158